

REPORT ON OVERSEAS
MARKET AND CULTURAL
COMPETITIVENESS OF CHINESE FILM

中国电影
海外市场
与文化竞争力研究报告
(2022)

张宗伟 主 编

CFP 中国电影出版社

2023 · 北京

©张宗伟, 2023

图书在版编目 (CIP) 数据

中国电影海外市场与文化竞争力研究报告. 2022 /
张宗伟主编. —北京: 中国电影出版社, 2023. 12
ISBN 978-7-106-05559-2

I. ①中… II. ①张… III. ①电影事业—国际市场—
市场竞争—研究报告—中国—2022 IV. ①J992

中国国家版本馆CIP数据核字 (2023) 第254261号

责任编辑: 宋 楠
装帧设计: 联创睿合
责任校对: 滕 森
责任印制: 孙 杉

出版发行 中国电影出版社 (北京北三环东路22号) 邮编: 100013
电话: 64296664 (总编室) 64216278 (发行部)
64296742 (读者服务部) E-mail: cfpbjb@126.com

印 刷 中国电影出版社印刷厂
版 次 2023年12月第1版 2023年12月北京第1次印刷
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 14.75
字 数 280千字
定 价 78.00元

目录

第一章 中国电影海外市场概况	1
第一节 中国电影产业政策	2
第二节 海外市场表现	4
一、上映数量及地区	4
二、票房情况	6
三、题材类型	6
四、受众口碑	8
第二章 中国电影文化竞争力的评估指标与要素分析	9
第一节 评估指标	10
一、价值引领力	10
二、产品生产力	16
三、受众认同力	27
四、产业影响力	40
第二节 要素分析	49
一、价值引领力要素评估	49
二、产品生产力要素评估	60
三、受众认同力要素评估	70
四、产业影响力要素评估	80
第三章 中国电影海外市场及文化竞争力案例分析	93
《独行月球》海外市场及文化竞争力分析	94
一、影片概况	94
二、海外放映与票房情况	96

三、影片海外口碑	97
四、媒体报道	98
五、社交媒体发文分析	99
六、文化竞争力总结	100
《人生大事》海外市场及文化竞争力分析	104
一、影片概况	104
二、放映日程及地区	106
三、票房及网络播放情况	106
四、知名影评网站口碑	107
五、主流媒体报道及专业影评	111
六、社交媒体内容分析	112
七、市场表现及文化竞争力总结	116
《这个杀手不太冷静》海外市场及文化竞争力分析	120
一、影片概况	120
二、票房分析	124
三、知名影评网站口碑分析	125
四、媒体报道分析	127
五、社交媒体发文分析	128
六、市场表现及文化竞争力分析	129
《奇迹·笨小孩》海外市场及文化竞争力分析	132
一、影片概况	132
二、放映日程及地区	133
三、票房情况	134
四、影评网站口碑分析	135
五、海外主流媒体报道分析	137
六、海外社交媒体发文分析	138

七、市场表现及文化竞争力总结	139
《新神榜：杨戬》海外市场及文化竞争力分析	143
一、影片概况	143
二、票房分析	144
三、知名影评网站口碑分析	145
四、媒体报道分析	147
五、社交媒体发文分析	150
六、市场表现及文化竞争力总结	151
《神探大战》海外市场情况及文化竞争力分析	154
一、影片概况	154
二、海内外宣传发行	154
三、海外放映与参展范围	156
四、海内外票房	157
五、海外媒体报道评论	157
六、影评网站口碑分析	159
七、《神探大战》市场表现及文化竞争力总结	161
《哥，你好》海外市场及文化竞争力分析	163
一、影片概况	163
二、海外放映日程及地区	165
三、票房情况	165
四、影片海外口碑	166
五、海外媒体报道分析	167
六、社交媒体分析	167
七、海外市场及文化竞争力总结	168
《七人乐队》海外市场及文化竞争力分析	171
一、影片概况	171

二、放映日程及地区	173
三、票房情况	174
四、知名网站口碑	174
五、海外主流媒体报道分析	176
六、社交媒体发文分析	177
七、《七人乐队》市场表现及文化竞争力总结	178
《雄狮少年》海外市场及文化竞争力分析	182
一、影片概况	182
二、海外放映与票房情况	184
三、影片海外口碑（以IMDb评分、评价分布、评论为主）	185
四、媒体报道	186
五、流媒体传播	187
六、市场总结及文化竞争力总结	188
第四章 中国电影海外传播过程中的问题与对策	191
一、中国电影在海外传播的现状与问题	192
二、中国电影在海外传播的对策研究	200
附 录	207

第一章



中国电影海外市场概况

在中国从电影大国向电影强国迈进的征途中，中国电影在海外市场的表现成为评估中国电影文化竞争力的重要参照。2022年，受新冠疫情持续影响，中国电影产业呈现出有效供给不足、票房严重下滑、影院运营艰难等问题。与此同时，根据中国传媒大学“中国电影文化竞争力与海外市场动态数据库建设”课题团队的研究成果显示，受疫情、国际局势、投资环境、相关政策等复杂因素的影响，2022年中国电影的海外总票房创五年来新低，进出口数量大幅下降，海外市场版图收缩，中外合拍片难觅踪影。简言之，无论是“引进来”还是“走出去”，2022年中国电影市场所释放出的信号并不乐观。细察并总结中国电影2022年度在海外传播中的价值引领力、产品生产力、受众认同力、产业影响力等方面存在的问题和可发掘的潜能，对于提振中国电影海外市场表现和提升中国电影文化竞争力都至关重要。