

REPORT ON OVERSEAS
MARKET AND CULTURAL
COMPETITIVENESS OF CHINESE FILM

中国电影
海外市场
与文化竞争力研究报告
(2023)

张宗伟 主 编

 中国电影出版社
2024 · 北京

©张宗伟，2024

图书在版编目(CIP)数据

中国电影海外市场与文化竞争力研究报告. 2023 /
张宗伟主编. —北京：中国电影出版社，2024. 12.
ISBN 978-7-106-05681-0

I . J992

中国国家版本馆CIP数据核字第2024G16Z97号

责任编辑：宋 楠

装帧设计：联创睿合

责任校对：滕 森

责任印制：孙 杉

出版发行 中国电影出版社(北京北三环东路22号) 邮编：100013

电话：64296664（总编室） 64216278（发行部）

64296742（读者服务部） E-mail：cfpbjb@126.com

印 刷 中国电影出版社印刷厂

版 次 2024年12月第1版

印 次 2024年12月北京第1次印刷

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 19.5

字 数 320千字

定 价 78.00元

目录

第一章 中国电影海外市场概况	1
第一节 中国电影产业政策	2
第二节 海外市场表现	5
一、上映数量及地区	6
二、票房情况	8
三、题材类型	8
四、受众口碑	10
第二章 中国电影文化竞争力的评估指标与要素分析	13
第一节 评估指标	14
一、价值引领力	14
二、产品生产力	23
三、产业影响力	32
四、受众认同力	42
第二节 要素分析	59
一、价值引领力要素评估	59
二、产品生产力要素评估	71
三、产业影响力要素评估	84
四、受众认同力要素评估	94
第三章 中国电影海外市场及文化竞争力案例分析	107
《流浪地球2》海外市场情况及文化竞争力分析	108
一、影片概况	108
二、上映时间和地区	110

三、全球票房	110
四、海外网站口碑	111
五、海外媒体和专业影评人评价	114
六、海外市场及文化竞争力分析	115
《封神第一部：朝歌风云》海外市场情况及文化竞争力分析	117
一、影片概况	117
二、影片票房分析	122
三、知名影评网站口碑分析	123
四、媒体报道分析	126
五、社交媒体发文分析	126
六、市场表现及文化竞争力分析	127
《长安三万里》海外市场情况及文化竞争力分析	130
一、影片概况	130
二、海外放映与票房情况	132
三、影片海外口碑（以IMDb评分、评价分布、评论内容为主）	132
四、媒体报道	134
五、流媒体传播	135
六、市场总结及文化竞争力总结	136
《满江红》海外市场情况及文化竞争力分析	138
一、影片概况	138
二、导演背景	139
三、影片发行与海外票房情况	139
四、影片海外放映与口碑	140
五、媒体报道	142
六、海外市场及文化竞争力总结	142

《深海》海外市场情况及文化竞争力分析	143
一、影片概况	143
二、海外放映与票房情况	145
三、影片海外口碑	147
四、媒体报道	148
五、社交媒体发文分析	149
六、文化竞争力总结	151
《忠犬八公》海外市场情况及文化竞争力分析	153
一、影片概况	153
二、放映日程及地区	155
三、票房情况	156
四、知名影评网站口碑	156
五、新闻报道及专业影评	158
六、社交媒体内容分析	161
七、海外市场及文化竞争力总结	165
《无名》海外市场情况及文化竞争力分析	169
一、影片概况	169
二、海内外宣传发行	170
三、海外放映与参展范围	173
四、海内外票房	174
五、海外媒体报道评论	175
六、影评网站口碑分析	176
七、海外市场及文化竞争力总结	181
《孤注一掷》海外市场情况及文化竞争力分析	183
一、影片概况	183
二、票房成绩	184

三、主要影评网站评价分析	185
四、海外主流媒体报道分析	187
五、社交媒体发文分析	189
六、市场表现及文化竞争力总结	191
《消失的她》海外市场情况及文化竞争力分析	194
一、影片概况	194
二、放映日程及地区	196
三、票房情况	197
四、知名影评网站口碑分析	198
五、主流媒体报道分析	200
六、社交媒体发文分析	202
七、海外市场及文化竞争力总结	204
“熊出没”系列电影海外市场情况及文化竞争力分析	208
一、影片概况	208
二、海外上映情况分析	209
三、知名影评网站口碑分析	212
四、媒体报道分析	216
五、社交媒体发文分析	221
六、海外市场及文化竞争力总结	226
《龙马精神》海外市场情况及文化竞争力分析	230
一、影片概况	230
二、票房情况	233
三、2023年国产电影海外总票房排名	234
四、影片海外口碑	235
五、海外媒体报道分析	238
六、社交媒体分析	239

七、海外市场及文化竞争力总结	239
《燃冬》海外市场情况及文化竞争力分析报告	241
一、影片概况	241
二、放映日程及地区	242
三、票房情况	242
四、知名影评网站口碑分析	243
五、海外影评人长评摘录	245
六、海外主流媒体报道分析	247
七、海外社交媒体发文分析	251
八、市场表现及文化竞争力分析总结	254
第四章 中国电影海外传播过程中的问题与对策	257
第一节 中国电影在海外传播的现状与问题	258
一、以国内市场为阵地的创作	258
二、保守单一的宣传放映渠道	260
三、差异化的海外评价体系	263
第二节 中国电影在海外传播的对策研究	265
一、提升影片创作质量，为国际化表达持续赋能	266
二、明确中国电影海外传播方向，找准海外宣传与发行目标	269
附 录	275