

“有文化的直播”以知识化人

□ 刘亭

曾几何时，“三二一，上链接”“宝宝们快下单”，网络直播间充斥着“叫卖式”吆喝、“限时购”戏码，满是商业气息，没有一丝文化的味道，就连邀请名人做客，也成了拉动流量的技巧。观看直播的网友们看似“购买力”增强了，“审美力”和“思考力”却拉低了。直到新东方直播带货农产品成功“出圈”，主播从人生哲理到苏格拉底，从诗词曲赋到莎士比亚，都信手拈来，人们才发现：原来直播也可以这么有文化！文化直播，知识带货，不但不“违和”，网友们还直呼“爱了”，这也反映出网络直播模式的新变革，“有文化”的网络直播生态呼之欲出。

把直播间变成知识课堂

新东方直播带货，原本是手机成为“新农具”之后，助力乡村振兴的转型之举，是出于一种探索，也是出自一种情怀，一种社会责任。但谁也没想到，这种“有文化”的带货对传统直播进行了“降维”打击，不仅直播间粉丝涨了，销售额涨了，“新东方主播”词条还上了热搜。最重要的是，它在知识分子和大众消费之间建立了一种新的连接，不仅刷新了人们对固有直播的认知，也为直播行业的网络生态树立了新的标杆。

“有文化的直播”，为直播注入了清新的画风，从而让带货也有了一丝文化意境。网络主播念着“树上的樱桃望过去就像漫天星河”“是风的味道，是盐的味道，是大自然的魔法和时光腌制而成”，来推荐樱桃和火腿；用“再过11天，太阳将会到达地球的最北端，北极会达到极昼”的地理知识，带货蜜桃；用“我可以让你品尝这样的大米，浪漫不只是星空花海，还有烟火人间”，来推荐大米；推荐儿童读物时，顺口介绍历史地理知识；推荐牛排时，不忘讲授正确的英语发音。看似说产品，又处处手留余香；你以为他只有诗和远方，他却突然谈起儿时梦想，母亲的思念和泥土的芬芳……就这样出口成章，把直播间变成知识课堂和诗词朗诵会。网友们戏称：看完直播，不像是在“直播间学了知识”，倒是在“课堂上买了点东西”。

以往直播的1.0时代由“颜值潮”活动，其中“好戏好曲”直播专



在国家会展中心(天津)，参会人员直播推介瓷器等非遗艺术品。
新华社记者 孙凡越摄



在昆明海埂大坝上，网络主播直播城市的美丽风光。
新华社记者 王冠森摄

经济”拉动，但文化直播把“带货”的过程融入故事中，浸入情境中，更能与观众产生共情。从“人设”带货，到文化“创”货，不仅是营销手段另辟蹊径，更是价值传播的“升维”。越来越多的人，不再满足于“买买买”的物质消费，而是谈论起什么是“腹有诗书气自华”。不只是一斗米、一箪饭来填饱肚子，也需要知道麦穗是怎么从大地上生长出来的。这样一来，直播间就不仅有低价，更有文化和情怀。

用文化搭桥，赋能乡村振兴

不仅文化人、读书人通过网络直播提升了文化的影响力，内容平台也用文化类直播的增量，来展现文化传播的新样态。文化类直播的真实感、代入感和参与感，拉近了传统文化与年轻人的距离。如今，直播间里听戏曲、赏民乐、学身段、看演出成为新潮流。

抖音直播发起“文化传承正当潮”活动，其中“好戏好曲”直播专

场为民间演艺从业群体提供平台。安徽怀宁县黄梅戏剧团是有60多年历史的基层院团，几十年来始终在基层一线演出，此前因疫情影响，演出机会减少，进入直播间的“第二剧场”后，仅半年就收获了百万粉丝，维持了剧团的运营，也为年轻观众展现了戏曲的魅力。

戏曲之外，民乐也通过“跨界”的直播方式，成了年轻人的新爱好。“沛县曹家班唢呐”的直播粉丝数量超50万，而20岁至40岁的青年观众占到四成。“优质主播激励计划”重点扶持民歌、国乐、民族舞、古典舞等品类，支持优秀文化类直播内容。主播们也从“娱乐”走向“文化”，从单一展示走向多元呈现。

比如，杭州黄龙越剧团的戚派专业演员，在直播越剧演出中，穿插介绍越剧小知识，为越剧的传播与传承提供空间；民族舞者将“敦煌舞”搬到敦煌实景演出，观众在欣赏舞韵的同时也能领略敦煌文化。还有赫山区花鼓戏剧团、散打评书表演艺术家等，不同的传统文艺表演形态都在网络直播的“分化”平台上找到了自己的位置和受众，不仅让表演者的一身技艺广为人知，也让一颗颗承载传统文化的“散珠”发光发亮。

网络直播帮助“哑火”的民间文艺形式，实现了从“盘活”到创收的转变，一方面对网民实现了文化普惠，另一方面帮助了更多的民间艺人实现了自身的价值。而直播的加持，不是简单的涨粉、聚人气、增收入，而是在更宏阔的视野下加强了“人的流动”，用文化搭桥，赋能乡村振兴。

非遗直播优化“活态传承”

当前，具有公信力的文化传播者、传统文化的推广者和非遗传承者受到文化直播的青睐，而直播与非遗传承保护的结合，不仅是文化

普惠的“好点子”，更是文旅融合的“新路径”。众多直播平台上，戏曲、剪纸、刺绣、竹编、折扇等古老的非遗成为新国潮，诸如西安鼓乐、筝乐、皮影戏等小众艺术，纷纷找到“第二舞台”，用直播实现“活态传承”。

在湖南醴陵，一场名为“梦回瓷都”的非物质文化遗产传承之旅，邀请五位网络主播同步开播，体验国家级非遗“釉下五彩瓷烧制技艺”，将有着两千年历史的“红官窑”这张非遗名片介绍给广大网友。

在传承非遗特色、打造文博亮点的创新上，苏州博物馆也在直播形式上大胆突破。主题仍是“博物馆云游”，但请到了权威专家担任直播间主播，并重新编排了直播内容：为观众解读苏州博物馆馆建历程，文物的典故逸趣，同时还邀请了“苏绣”“缂丝”两大非遗技艺匠人，现场展示绝活。直播间还增

强了互动，设置了“文人雅集”的环节，通过花、茶、诗、谜、香等传统“六艺”项目，让观众在“云上”游艺，跟随古代文人春游赏玩，接近和体会传统文化浸润之美。

作为观赏性极强的非遗项目，佛山桂城的叠滘弯道龙舟赛事的网上直播，人气很高。每逢端午节，桂城叠滘的东胜村、茶基村、圣堂村、潭头村等数十只龙舟队会在狭窄的河道上弯道竞速，上演“水上漂移”。作为全国唯一的弯道竞速民间体育项目，叠滘龙舟的最大特点是龙船要急速过弯，避开石礁，还要摆尾漂移，转身掉头，最终“赛龙夺锦”。2022年的端午节直播，只见各队旗招展，鼓钹为令，划手们齐心协力，壮硕的双臂搅动水流，过弯时的灵活，击流处的速度，都彰显着力与美、节奏与速度的碰撞交融。直播里围观的乡里乡亲人声如潮，为这“煲龙船”的传统呐喊助威；赛后的“龙船饭”，推

杯换盏、呼朋唤友；“茶基十番”的“飞钹”表演，更是桂城民俗风情“活”样“活”态的呈现。网友隔着屏幕都能感受到的，不仅是竞技的激情，还有这一方水土的活力与风情；不仅是非遗的传承体验、邻里乡情美好情愫的满溢，更是岭南文化中“醒狮”“龙舟”的搏击精神。通过屏幕直播，人们突破时空，重新感知非遗的活态与生机。非遗不再只有在线下或“乡下”才能寻见的新鲜事，而是通过网络直播重返年轻人的视野，并塑造着新的审美风尚的日常。

非遗的传承与保护，不仅是单纯的手工艺活，师徒传续，更是历史文化基因和乡村文化脉搏的保护传承问题。以往非遗传承相对固态、静止，多以“博物馆”式的媒介考古为主。而当前的文化直播，讲求活态传承，也就是广泛吸收包括传承人、大众、平台在内的多元主体，参与到非遗的传播中来，丰富传承人实现价值的渠道，调动大众参与非遗的热情；用为直播注入文化内蕴的方式，释放非遗传播的效能，让非遗真正地“火起来”“活起来”。

直播推崇“内容为王”，只有优质内容才能持续不断地吸引观众。曾经的“博眼球”“打赏”直播间是初级的网红经济时代的风潮，但是同质化的生产方式、审美上的肤浅表现，难以再实现同款内容形态的升级迭代，慢慢会淡出观众视线。而“有文化的直播”，于个体心灵是精神滋养，于大众审美是知识化人、文化养心。当直播生态越来越多地被赋予文化内容和文化诉求时，背后的驱动就不再是商业的喧嚣，而是划手们齐心协力，壮硕的双臂搅动水流，过弯时的灵活，击流处的速度，都彰显着力与美、节奏与速度的碰撞交融。直播里围观的乡里乡亲人声如潮，为这“煲龙船”的传统呐喊助威；赛后的“龙船饭”，推

(作者系中国传媒大学戏剧影视学院副教授)



在四川九寨沟，当地群众直播少数民族独特风情。
新华社记者 江宏景摄

断攀升，是2022年豆瓣评分最高的国产剧之一。作为警察题材电视剧，《警察荣誉》走的不是以往类型行业剧常用的“强情节、强冲突、强悬念”路线，而是聚焦基层派出所，刻画基层民警群像，呈现基层社会百态。用编剧赵冬苓的话说，就是“只要把人物写得鲜活了，把生活写得像生活了，一定会有人愿意看的”。同样入选“中国电视剧选集”，于2022年9月在湖南卫视、芒果TV、爱奇艺同步播出的《底线》，可以说是一部具有律政剧特点的司法行业剧，塑造了一批真实可信、有血有肉的法官群体。这部行业剧创新了中国式律政剧的模式和方法，也拓宽了行业剧的创作之路。一些观众在网络上评价作品“专业又好看”“真实接地气”“很有现实意义”，一些基层法官也作出“是的，这就是我

们的日常工作”的认可。

除了“老三样”，一些行业剧还将镜头聚焦飞行员、房产中介、工程造价师等此前较少涉及的职业和行业领域。比如，2022年，哔哩哔哩(B站)自制网剧《三悦有了新工作》，以一位95后女性遗容化妆师的独特视角，带领观众走近殡仪馆的日常工作。近年来，有关殡葬题材的影视作品逐渐受到关注。2022年，电影《人生大事》从职业关怀的角度刻画了殡葬从业者。而《三悦有了新工作》则以电视剧行业剧，触及亲子关系、互助式养老、阿尔兹海默症、网络交友诈骗等社会热点话题。《三悦有了新工作》是B站第三部自制剧，与其前两部自制剧《风犬少年的天空》《突如其来的工作》一样，受众定位同样清晰，直指主要用户群体——“网生代”青年。

1995年至2009年出生的“网生代”青年，成长期与网络信息时代无缝对接，具有更为开阔的眼界、更包容的观念，他们热切关注时代的走向与变化，积极探寻个体在时代的前进方向。《三悦有了新工作》中一些关于如何理解死亡、如何对待生活的台词，和“网生代”观众产生高度共鸣，他们纷纷留言，发表观后感：“人生真的不是一场爽剧。”“其实比什么都不做多一点点，一点点，这个世界也会不同吧。”

优秀的网络行业剧层出不穷，但近年来，也有不少行业剧被观众诟病。经常被提及的有两点：一是“专业不足”，对职业的展现欠缺严谨、浮于表面；二是“挂羊头卖狗肉”，打着行业剧的幌子，实则“戏不够，爱情凑”，将职场“噱头化”“背景化”“模糊化”，本质还是偶像剧、爱情剧。由此

看来，失败的行业剧的最大误区，还是现实主义创作导向的缺失。实际上，千行百业，与普通人的生活息息相关，又因各行各业的不同特点，映射出社会百态，与社会发展紧密相关。在当下语境，有很多社会议题都可以通过职场这一基本的社会切口，进行直面和表达。正如专家所总结的，“行业剧的核心特质应是展现行业不失真、刻画人物不失焦、洞察业态不失语”。真实感、接地气，永远是网络行业剧的“刚需”。要制作好网络行业剧，关键还是要深入行业实践场景中，了解不同职业人群的真实状态，将专业性的行业知识与精巧的故事自然融合，贯彻和坚守现实主义路线，打造出真正叫好又叫座的行业剧精品。

(作者系中国艺术研究院电影电视研究所副研究员)

网络作家紫芒果的首部现实题材作品《强国重器》，聚焦改革开放以来中国重工业转型之际的出路问题，深度思考和艺术性地处理新的人物克服发展困境的过程。全书视野开阔，叙述张弛有度，人物形象各具特色。

以颇为宏阔的历史和现实视野为依托，这部网络文学作品细致书写了兴州市电力机械厂由被迫面临破产清算到尝试租赁承包而使全厂齐心协力、攻坚克难，终于探索出一条既符合时代潮流又契合自身条件的发展道路。在浓墨重彩地叙述中国重工业发展方案之争的同时，作品细致刻画了赵明诚、胡新泉等工业领域的“新人”形象。他们脾气、秉性各不相同，但在集体事业面临转折之际的重要关头挺身而出，有力地担负了工厂存亡绝续的重要历史和现实责任，进而以创造性力量，汇入国家发展的时代潮流之中。他们的观念和行为，充分且有力地说明了因应时代主题之变，调适自身发展观念的重要性。而不计利害，全力完成国家交付的任务，坚持为人民服务的初心，不让工厂变色，则是企业历经各种磨难发展壮大且进一步中兴的根本原因所在。

《强国重器》有着颇为开阔的历史视野和现实关切。赵明诚、胡新泉、陈仓在工厂危难之际，不计个人利害得失，挺身而出，以强烈的责任感和担当意识努力挽救工厂不至于破产重组的艰难过程，不仅涉及工人思想的转变问题，更是在广泛意义上涉及国家电力发展的重大命题。兴州市电力机械厂的“复兴”及其所昭示的重要经验，也不仅关联着此时的时代命题，亦是深度理解当下现实的重要参照。

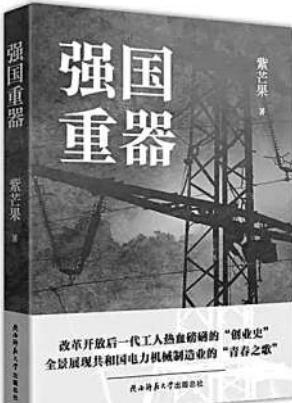
作品的核心故事虽然围绕兴州市电力机械厂展开，但格局和视野却并不局限于于此。赵明诚、胡新泉以租赁承包这种新兴的思路成功挽救工厂，离不开上级领导部门的支持。他们的努力，也自然地关涉到工厂发展路径的探索和思考。胡新泉出自农村，其父得时代风气之先，以养猪发家致富，积攒一笔财富。这笔财富后来成为胡新泉能够担任租赁承包人的重要基础。工厂的中兴，也多少和农村的变化有些关联。为进一步解决设备进口问题，胡新泉在各个兄弟厂之间奔波，努力通过以物易物的方式，换取最新的审美风尚的日常。

非遗的传承与保护，不仅是单纯的手工艺活，师徒传续，更是历史文化基因和乡村文化脉搏的保护传承问题。以往非遗传承相对固态、静止，多以“博物馆”式的媒介考古为主。而当前的文化直播，讲求活态传承，也就是广泛吸收包括传承人、大众、平台在内的多元主体，参与到非遗的传播中来，丰富传承人实现价值的渠道，调动大众参与非遗的热情；用为直播注入文化内蕴的方式，释放非遗传播的效能，让非遗真正地“火起来”“活起来”。

直播推崇“内容为王”，只有优质内容才能持续不断地吸引观众。曾经的“博眼球”“打赏”直播间是初级的网红经济时代的风潮，但是同质化的生产方式、审美上的肤浅表现，难以再实现同款内容形态的升级迭代，慢慢会淡出观众视线。而“有文化的直播”，于个体心灵是精神滋养，于大众审美是知识化人、文化养心。当直播生态越来越多地被赋予文化内容和文化诉求时，背后的驱动就不再是商业的喧嚣，而是划手们齐心协力，壮硕的双臂搅动水流，过弯时的灵活，击流处的速度，都彰显着力与美、节奏与速度的碰撞交融。直播里围观的乡里乡亲人声如潮，为这“煲龙船”的传统呐喊助威；赛后的“龙船饭”，推

(作者系中国传媒大学戏剧影视学院副教授)

网络小说《强国重器》读记
□ 杨辉



陕西师范大学出版社
2022年11月出版

异的现实淘汰。所幸历史最终证明深具时代责任感、秉持开拓精神的胡新泉及其观念的正确性。陈苍建这样的人物的存在，拓展和深化了作品所敞开的现实语境的复杂性及诸种观念交锋所呈示的时代表意涵。

作品还颇为细致地叙述了胡新泉的情感问题。这是引人入胜、打动人心的重要部分。罗维卡对胡新泉的爱意，以及在频频示爱而无法得到回应时的种种嗔怒中，一个天真、纯朴的人物形象跃然纸上。源于网络小说自身的优长，《强国重器》颇有“爽文”的特点。陈婷的出现即属典型。在胡新泉事业面临困境的若干重要时刻，陈婷不仅能够为他出谋划策，为胡新泉打开局面，而且她与胡新泉引而不发的情感，也是书中颇为动人的篇章，展现事业和情感交相互动、家国情怀和日常生活相互成就的丰富内容。

通览全书，不难知晓工厂的起落、兴废，既与时代潮流相关，亦与人事的变化密不可分。“强国重器”不仅可以指称兴州市电力机械厂在富有前瞻性和大局意识的新厂长胡新泉的领导下迎难而上，奋力克服“卡脖子”技术，为国家重工业发展作出的巨大贡献，更可以指称努力为国家建设奉献力量的工人们所秉持且代代相传的牺牲和奉献精神。这是中国工业历经艰难却始终奋勇前行的根本原因所在。如赵明诚所言，工厂发展建设如同养一头“小牛”，“当它还是牛犊的时候，我们要看护它，给它喂奶，教它走路；当它长大一些，我们就要给它穿鼻孔，磨砺性子；成年后，就得教它耕地拉车。……每一个阶段，要做的事情是不一样的”。孙明伦为代表的老人辈需要解决的困难和问题，胡新泉则有新一代所需要经历的艰辛。但他们都与时俱进，努力完成属于自己的时代责任。

“强国重器”的另一要义在于，“只有对民族、对人民高度的责任感和为人类争取更美好未来的使命感”的人才可能面临长远利益和短期利益、个人或集体利益和国家利益选择的两难。也唯有舍弃个人利益和短期利益，而有更为高远的目标和追求的人，才称得上是真正的“强国重器”。这或许是这部小说不同于一般的工业题材小说的关键所在。

(作者为陕西师范大学文学院教授)

网络行业剧：展现行业不失真，刻画人物不失焦

□ 黄海贝

行业剧，简而言之，就是以某个行业为背景，讲述从业者工作与生活的一类剧集。自国产电视剧登上荧屏以来，行业剧就占据了一席之地。这样的创作传统也延续到了网络剧领域。

医疗、律政、警察类被认为是行业剧的“老三样”。以警察题材为例，其开端可以追溯到中国电视剧发轫之时。20世纪80年代《便衣警察》开播时，曾有家家追剧的盛况；新旧世纪交替之际的《永不瞑目》《玉观音》广为关注；《重案六组》系列，更是以超高的人气和收视率，成为当时行业剧的话题现象。国家广播电视台总局公布了2022年度“中国电视剧选集”入选名单。其中，网络行业剧《警察荣誉》入选。这部剧集2022年5月在央视八套和爱奇艺同步播出后，收视与热度抢眼，口碑不

断攀升，是2022年豆瓣评分最高的国产剧之一。作为警察题材电视剧，《警察荣誉》走的不是以往类型行业剧常用的“强情节、强冲突、强悬念”路线，而是聚焦基层派出所，刻画基层民警群像，呈现基层社会百态。用编剧赵冬苓的话说，就是“只要把人物写得鲜活了，把生活写得像生活了，一定会有人愿意看的”。同样入选“中国电视剧选集”，于2022年9月在湖南卫视、芒果TV、爱奇艺同步播出的《底线》，可以说是一部具有律政剧特点的司法行业剧，塑造了一批真实可信、有血有肉的法官群体。这部行业剧创新了中国式律政剧的模式和方法，也拓宽了行业剧的创作之路。一些观众在网络上评价作品“专业又好看”“真实接地气”“很有现实意义”，一些基层法官也作出“是的，这就是我

们的日常工作”的认可。

除了“老三样”，一些行业剧还将镜头聚焦飞行员、房产中介、工程造价师等此前较少涉及的职业和行业领域。比如，2022年，哔哩哔哩(B站)自制网剧《三悦有了新工作》，以一位95后女性遗容化妆师的独特视角，带领观众走近殡仪馆的日常工作。近年来，有关殡葬题材的影视作品逐渐受到关注。2022年，电影《人生大事》从职业关怀的角度刻画了殡葬从业者。而《三悦有了新工作》则以电视剧行业剧，触及亲子关系、互助式养老、阿尔兹海默症、网络交友诈骗等社会热点话题。《三悦有了新工作》是B站第三部自制剧，与其前两部自制剧《风犬少年的天空》《突如其来的工作》一样，受众定位同样清晰，直指主要用户群体——“网生代”青年。